



IO1– Colección de Buenas Prácticas



CEPA SAN CRISTÓBAL. SPAIN

TÍTULO	Conocer a nuestros amigos europeos
ETIQUETAS	<i>Ciudadanía, nuevas tecnologías, empatía, conocimiento mutuo</i>
UBICACIÓN	<i>La Laguna. Islas Canarias. España</i>
ORGANIZACIÓN - PAÍS	<i>CEPA San Cristóbal. España</i>
DURACIÓN	<i>Un mes</i>
DESCRIPCIÓN	<p><i>Un grupo de estudiantes en la escuela de adultos (formación para el grado de secundaria básica). El profesor hace una propuesta: una actividad que tiene como objetivo conocer más sobre los países con los que compartimos el proyecto europeo Erasmus+.</i></p> <p><i>Para ello, deberá investigar y obtener información que le permita completar una tabla con datos básicos generales y estadísticos de cada uno de esos países y deberá hacerlo a través de la navegación web.</i></p> <p><i>Finalmente, con estos datos tendrán que preparar un vídeo que permita a sus compañeros tener información más básica sobre esos países 'amigos'. Además de las herramientas básicas de búsqueda de información en la web, se propone utilizar un editor de vídeo muy sencillo (Kinemaster), un editor de imágenes (Paint) y un procesador de texto.</i></p>
TARGET GROUP	<p><i>Se trata de un grupo de alumnos que asisten al centro para obtener el título de Secundaria. En su mayoría son jóvenes estudiantes (proporción similar entre hombres y mujeres); prácticamente todos en paro y procedentes de un fracaso escolar más o menos reciente.</i></p> <p><i>Con ellos, el reto más difícil es involucrarlos en las tareas, por eso éste busca involucrarlos con el uso de herramientas tecnológicas: sus propios teléfonos móviles.</i></p>



<p>RESULTADOS/IMPACTO</p>	<p><i>Evidentemente, los resultados no son espectaculares, en cuanto a la calidad de las producciones/videos. Pero muestran un mayor y positivo interés de los estudiantes hacia determinadas nacionalidades y países de los que prácticamente no tenían información. Les ha llevado a:</i></p> <p><i>1º.- Asociar esos entornos nacionales con el entorno europeo y con ciertos personajes relevantes/famosos de la música o el deporte muy conocidos por ellos.</i></p> <p><i>2º.- Los productos elaborados por ellos eran apreciados por sus compañeros, del mismo grupo y de otros del colegio y, en consecuencia,</i></p> <p><i>3º.- Supuso una mejora en su motivación. También ha habido un mayor interés por otros países que hasta ahora les resultaban poco atractivos o irrelevantes.</i></p>
<p>APRENDIZAJES</p>	<p><i>¿Se puede mejorar este proceso? Por supuesto. Y también los productos resultantes. Sería buena idea ofrecer una extensión en la formación en alguna de las herramientas tecnológicas, por ejemplo.</i></p>
<p>DIFICULTADES/RETOS</p>	<p><i>Asumir actividades con una dificultad progresiva creciente con otras actividades que puedan resultar coherentes con esta actividad inicial. Todo ello con el objetivo de aumentar la motivación de los alumnos por un mejor conocimiento de otros países del entorno europeo en aspectos geográficos, culturales.</i></p>
<p>INFORMACIÓN/CONTACTO</p>	<p>38009060@gobiernodecanarias.org</p>
<p>ENLACES A RECURSOS</p>	<p>https://youtu.be/XISRdTloJXs https://youtu.be/KDp5TGspAec</p>
<p>IMÁGENES</p>	<p>The image contains two tables. The left table is a grid with columns for Country, Capital, City, Country (Spanish), City (Spanish), Population, and Area. The right table is a grid with columns for País y Bandera, CUIDADES, CANTIDADES, IDIOMA, COSTUMBRES, PERSONAS DESTACADAS, FRASETERAS, HABITANTES, and ZONA D.O. Each cell in the right table contains a small image of a flag and some text.</p>